

Happy Valentine's Day

2月情人節 網點祝各位有情人浪漫甜蜜、佳偶天成

NETIDEAS

電子報

English Version

今期熱話

2012 年香港及亞洲零售業前景預測

在過去的十年來，零售商一直不斷競相擴大自己的亞洲市場。在未來的 2012 年，中國仍將會是零售商們的主攻目標。

亞洲各國(地區)零售量增長狀況一覽(年度增長率)

地區	2011	2012	2013	2014	2015
澳大利亞	0.8	1.9	1.6	1.9	2.3
中國	9.5	9.8	11.2	10.9	11.2
中國香港	4.5	2.8	2.2	2.1	3.2
印度	4.4	5.3	5.4	5.4	5.4
印度尼西亞	4.5	4.6	4.9	4.7	4.7
日本	-0.8	1.2	0.2	0.6	0.1
馬來西亞	3.5	5.0	5.3	4.5	4.4
新西蘭	-1.4	0.6	2.6	2.3	3.3
菲律賓	2.5	4.4	4.5	4.8	4.7
新加坡	1.4	2.7	4.3	5.1	4.5
韓國	1.3	1.8	2.3	2.3	2.9
中國台灣	2.8	2.5	1.2	1.5	1.4
泰國	3.2	5.2	5.9	5.8	5.8
越南	2.2	5.8	8.4	9.8	9.9

來源：經濟學人信息部
2011年起的數據為預測值

對於時裝與服裝零售業來說，盡管通脹抑制某些市場的發展，亞洲整體時裝與服裝市場仍將繼續快速增長。中國與印度的市場發展突然，預測 2012 年市場需求將分別增長 8.4% 及 8.7%。

服裝市場需求增長狀況一覽(實際增長率)

地區	2011	2012	2013	2014	2015
亞洲和太平洋	4.8	5.1	4.6	4.5	4.4
中國	7.9	8.4	8.1	8.8	8.3
中國香港	5.4	4.4	3.1	2.4	2.0
印度	9.5	8.7	8.9	8.2	8.2
日本	-0.9	1.5	0.9	0.8	0.6
中國台灣	3.8	3.9	3.2	3.7	3.7

來源：經濟學人信息部
2011年以後的是預測數據

強勁的整體經濟表現使 2011 年香港的服裝市場增速超過預期，達到 5.4%，超過此前預測的 3.4%。預測期內服裝需求將延續增長。而且香港的本地服裝品牌陣容鼎盛，並預測在 2012 年將在中國內地和東南亞市場大舉擴張，大有發展前途。香港服裝市場規模將從 2010 年的 403.4 億擴大至 2012 年的 461.6 億美元。

服裝市場需求規模(百萬美元)

地區	2011	2012	2013	2014	2015
中國	46,977	55,306	65,168	77,226	90,041
中國香港	43,396	46,167	48,622	50,620	52,655
印度	8,100	9,253	10,368	11,770	13,328
日本	27,177	28,078	28,252	28,425	28,034
中國台灣	4,172	4,434	4,673	4,964	5,268

來源：經濟學人信息部
2011年以後的是預測數據

未來亞洲零售業，尤其時裝與服裝零售業的行內競爭將會變得更為激烈。行業的決勝關鍵就在於如何利用電子商務或各類專業的 IT 管理方案提高銷售效益，以緊跟市場動態來制定最新或最適應市場的政策與措施，加強競爭力。隨著亞洲區內互聯網接入的普及也對零售業務的增長起到很大的推動作用。到 2011 年 6 月為止，香港互聯網普及率達到 68.5%，再加上本地人口稠密、移動和智能電話普及率高，為網上實時零售管理系統創造完善的使用環境，可隨時隨地使用即時銷售管理方案，有助應對未來零售業的激烈競爭。

產品簡介

網點零售管理方案

網點零售管理方案整合了全面的 POS 系統、銷售管理、存貨管理及業務分析模組，加快銷售流程、提升銷售額、減低存貨水平、提升業務分析效率及強化管理層管理各地的零售店。

點此查閱詳情



網點零售管理方案



網點批發管理方案



網點視像監察方案



預約免費上門方案演示服務
或產品試用：

sales@netideas.com.hk

查詢熱線：

(852) 2366 0390

網站：

www.netideas.com.hk

網點提供的專業
供應鏈管理方
案助您拓展業
務、提高管理
效率。請立即
預約免費演示或
資訊詳情。

