

最佳**批發零售**軟體服務化方案

Net-Retail Management System



Net-RMS 實時零售管理系統是本地市場上第一個針對零售業的 SaaS 方案，Area 0264 是客戶之一。

市場需求

根據市場研究機構IDC的數字，2007年全球的IT開支將增長6.6%，而軟體方面的開支更會增長8%，當中IDC更預測「軟

體服務化」(Software as a Service, SaaS) 會逐漸成為軟體廠商採用的供應模式。目前 Google、Yahoo! 及 eBay 等大型網站，便是以 SaaS 模式向終端用戶提供軟體服務，部分商業軟體如 Salesforce.com，亦以 SaaS 模式提供客戶關係管理軟體服務。根據研究機構 Gartner 的數字，2006 年 SaaS 市場總值達 63 億美元，預計到 2011 年會增長至 193 億美元，而分析員指出 SaaS 將由客戶關係管理及人力資源管理應用，延伸至採購管理、批發及零售管理等新領域。

得獎方案

Netideas 是本地其中一家最早以 SaaS 模式提供實時零售管理系統服務的獨立軟體開發商，據 Netideas 行政總裁黃銳康表示：「我們在 2001 年推出 Net-Retail Management System (以下簡稱 Net-RMS) 時，已經以互聯網供應軟體服務給客戶，因為我們認為 SaaS 將會改變企業購買軟體的觀念。以 Linux 軟體為例，Red Hat 只是向客戶收取服務年費，便提供必須的軟體維護、持續更新及技術支援，我們相信 SaaS 模式同樣適合批發零售軟體。」

Net-RMS 的 SaaS 方案包括由 Netideas 維護的 Net-Office 後台系統，可提供中央的供應鏈管理及銷售管理功能，前台方面，客戶在各店舖使用 Net-POS 銷售點客戶端通過互聯網與 Net-Office 系統連接，進行實時交易處理及查詢各店舖庫存，另外系統更整合了遙距監察系統及 SMS 短信廣播，方便管理層監察店舖的日常運作及定時收取銷售數字。

檔案室

何謂 SaaS ?

SaaS 是透過互聯網將商業應用軟體供應給客戶使用的一種新興服務模式，SaaS 與傳統軟體的供應模式有如下分別：

	傳統商業應用軟體	SaaS 商業應用軟體
購買模式	一次過支付購買費用	按月支付軟體的使用費
執行模式	客戶需要將軟體安裝在本身的電腦系統	應用軟體與資料存放在供應商的系統
存取模式	軟體大多於客戶伺服器架構上執行	用戶需要通過互聯網存取有關服務
維護模式	軟體更新及維護由客戶自行處理	軟體更新及維護由供應商全權負責

得獎原因

1. 以 SaaS 改變零售軟體市場

過往中小型的批發零售商，如果需要使
用 IT 系統加強管理，通常要先付出一大筆
的費用購買系統的軟硬體，過程中又要承
擔建置失敗的風險，安裝後更要額外聘請
人手管理及維護系統，令 IT 營運成本大
增。Net-RMS 充分發揮 SaaS 軟體服務機制
的好處，客戶在採用系統後，只需付出服
務月費，Netideas 便會提供所有軟硬體服
務，而且會派出專人安裝及設定系統，以
及訓練用戶正確的操作程序。由於 Netideas
持續開發新功能及升級系統，可以提供優
質服務及確保客戶順利擴展業務。現時
Net-RMS 客戶分佈於香港、台灣、澳門及中
國十多個主要城市。

2. 支援企業應用 SOA 架構

過往企業需要透過企業應用整合
(Enterprise Application Integration, EAI) 框架，
將企業內部不同的應用系統整合，但是由
於企業資源規劃、客戶關係管理、供應鏈
管理及數據庫系統可能各有自己的架構，
令資料的共用與交換十分困難，所以近年
全球 IT 廠商都在倡導企業採納服務導向架
構 (Service Oriented Architecture, SOA)，並一
同制定 SOA 的業界標準，新一代的商業應
用軟體都會利用開放的 Web Services 軟體元
件，實現應用程式之間的溝通。Net-RMS

方案採用 Java 2 Enterprise Edition (J2EE) 作
為開發架構，完全支援以 Web Services 與第
三方系統交換資料，部分在中國設有銷售
點的客戶，便是利用 Web Services 整合國內
百貨公司的資訊系統，對於有意實現 SOA
的企業客戶，Net-RMS 將可全面配合。

3. 掌握擴展中國市場先機

據市場資料顯示，中國零售業繼續保持
穩定快速增長趨勢，2006 年中國零售市場
總值約為 7.6 萬億人民幣，而由 2007 至
2010 年，中國零售市場的年均增長率有望
達到 14%，預計 2007 年將會達到 8.6 萬億
人民幣，到 2010 年更會達到 12.81 萬億人
民幣。由於中國已經成為排在美國、日本
之後的第三大零售市場，國際及本地零售
商均希望分一杯羹。而香港更成為零售業
的戰略中心，最新資料顯示，2007 年內
將有超過 10 家從事生產及零售的企業在香
港上市，總集資額達到 179.6 億港元，零
售企業上市，便可以利用資金將市場做
大，將品牌做強。在過去一年，Netideas
已經協助不少零售商在中國各大城市部署
Net-RMS 的 SaaS 方案，客戶可以利用 SaaS
輕鬆處理庫存、物流、銷售及店舖管理工
作，以及專心物色新店地址，快速設立銷
售點及加盟店，不斷擴大中國市場版圖，
令集團收入大幅提升。

市場評價

Net-RMS 的 SaaS 方案改變了企業軟體的
購買及使用模式，令更多中小型零售商可
以使用最先進的批發零售管理軟體提升市
場競爭力，在成本效益上遠較傳統的軟體
購買模式優勝。經過多年的推廣及發展，
現時不少上市時裝及服飾集團、品牌時裝
公司已經選用 Net-RMS 的 SaaS 方案。部分
知名客戶包括香港的時裝零售商 Snoopy 及
Area 0264，在中國，Tough 的加盟店及國
內時裝集團 HeiB 也利用 Net-RMS 快速擴展
業務。



Netideas 為時裝及服飾零售商提供「軟體服務化」方案，協助客戶快速擴展中國市場版圖。

網點有限公司

網址：<http://www.netideas.com.hk>

電話：(852) 2487 6313